

**MCFLP-2021/2022 - VERBALE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
(COMUNICAZIONE, MARKETING STRATEGICO, GRAPHIC DESIGN E WEB MARKETING)**

Decorso il termine dell’invio dell’offerta, la Presidente nomina un’apposita Commissione che si riunisce il giorno 20 dicembre 2022., alle ore 17.00, presso il Teatro No’hma, Via Orcagna 2, Milano, col compito di provvedere alla valutazione dell’offerta economicamente più vantaggiosa per l’affidamento dell’incarico. Tale Commissione è così costituita:

- Prof.ssa Livia Pomodoro Presidente;
- Prof. Avv. Pier Filippo Giuggioli;
- Dott. Del Prete (in conferenza telefonica).

ORDINE DEL GIORNO

- Valutazione delle offerte e aggiudicazione dell’appalto.

Prende la parola la Presidente che espone alla Commissione l’oggetto del bando di gara pubblicato in data 2 dicembre: “**incarico di collaborazione per attività di comunicazione istituzionale (comunicazione, marketing strategico, graphic design e web marketing)**”, il contenuto dello stesso, le modalità e tempi concernenti la presentazione dell’offerta e i requisiti necessari per la partecipazione.

La Commissione, constatata la scadenza dei termini fissati nel bando di gara per la presentazione delle offerte, prende atto della seguente offerta pervenuta:

- **Omnicom Public Relations Group Italy S.r.l. (Socio Unico)**, società di consulenza in comunicazione e relazioni pubbliche, Partita IVA e Codice Fiscale n. 08211890150, con sede legale in Milano, via Senato 14/16, e sede operativa in Milano, via Leto Pomponio 3/5, PEC oprg@pec.oprgitaly.it, in persona del suo legale rappresentante dott. Massimo Moriconi.

La Commissione, preso atto dei criteri di aggiudicazione fissati, li fa propri per valutare l’offerta pervenuta, ed in particolare:

- Valutazione della busta A – Documentazione amministrativa: dalle dichiarazioni ivi contenute risulta che l’offerente possiede i requisiti prescritti dal bando;
- Valutazione della busta B – Offerta tecnica: risulta che l’offerente abbia una adeguata struttura organizzativa, un adeguato network europeo e un numero di collaboratori più che sufficiente per l’oggetto del bando; inoltre, risultano estremamente rilevanti i casi di progetti similari; infine, la strategia presentata appare in linea con quella prefissasi dal Milan Center.
- Valutazione della busta C – Offerta economica: il modello contenente l’offerta economica è più che adeguato e rende senz’altro l’offerta economicamente molto vantaggiosa sulla base del rapporto qualità/prezzo anche alla luce della riduzione proposta rispetto al prezzo posto a base d’asta.

Al termine delle operazioni di valutazione della documentazione pervenuta, la Commissione all’unanimità

DELIBERA

di ritenere idonea, per il conferimento dell’incarico di cui sopra, l’offerta pervenuta da **Omnicom Public Relations Group Italy S.r.l. (Socio Unico)**, società di consulenza in comunicazione e relazioni pubbliche, Partita IVA e Codice Fiscale n. 08211890150, con sede legale in Milano, via Senato 14/16, e sede operativa in Milano, via Leto Pomponio 3/5.

La Commissione approva seduta stante il presente verbale e la riunione viene chiusa alle ore 18.00.



LA PRESIDENTE

Livia Pomodoro